



P&G annonce ses objectifs de développement durable pour les 5 années à venir

NEW YORK, 25 Octobre 2007 – Le groupe Procter & Gamble (NYSE :PG) renouvelle aujourd’hui son engagement de long-terme en faveur du développement durable et annonce ses objectifs précis dans ce domaine pour les cinq prochaines années.

« Cet engagement renouvelé et ces nouveaux objectifs ont été développés pour permettre au groupe P&G de continuer à croître de façon fiable et responsable, comme nous l’avons fait depuis 170 ans. » déclare Peter White, directeur global du Développement Durable du groupe.

Les objectifs en matière de développement durable de P&G au niveau global sont de :

- Appuyer la croissance de P&G sur des innovations qui répondent aux besoins et attentes des consommateurs tout en améliorant le profil écologique des produits du groupe. P&G prévoit de générer, sur les cinq prochaines années, au moins 20 milliards de dollars de ventes cumulées de produits à empreinte écologique réduite.
- Continuer à améliorer l’impact écologique des opérations de production du groupe. P&G déclare qu’il réduira ses émissions de CO², sa consommation d’énergie et d’eau, et la production de déchets de 10% supplémentaires par unité produite, représentant ainsi une réduction globale de 40% sur la décennie 2002-2012.
- Continuer à améliorer la qualité de vie du plus grand nombre à travers ses programmes de responsabilité sociale. P&G déclare vouloir améliorer la qualité de vie de 250 millions d’enfants au moyen de son programme mondiale *Vivre, Apprendre et s’Epanouir* (*Live, Learn and Thrive*). P&G fournira également l’équivalent de deux milliards de litres additionnels d’eau potable avec son programme d’Accès à l’Eau Potable pour les Enfants (*Children’s Safe Drinking Water program*). La société estime que cela empêchera 80 millions de jours de maladies liés à l’eau insalubre et sauvera près de 10 000 vies.
- Inspirer et mobiliser les employés de P&G pour qu’ils intègrent les principes et les bonnes pratiques du développement durable dans leur travail quotidien.
- Continuer à travailler avec des partenaires externes, comme Center for Disease Control, l’UNICEF, l’Organisation Mondiale de la Santé et Populations Services International (PSI) afin de créer des nouvelles opportunités et solutions pour faire face aux défis globaux du développement durable.

« Nous avons un long passé de leader dans le domaine du développement durable. Nous confirmons aujourd'hui notre engagement à améliorer la qualité de vie des consommateurs tant à travers nos marques que par notre contribution au développement durable de notre planète et des sociétés dans lesquelles nous vivons et travaillons. » dit Peter White.

A propos de Procter & Gamble :

Trois milliards de fois par jour, les marques de P&G sont utilisées par les consommateurs du monde entier. P&G possède un portefeuille de marques de qualité, leaders dans leur domaine et qui ont su gagner la confiance des consommateurs, comme Pampers®, Ariel®, Dash®, Always®, Mr. Propre®, Swiffer®, Pantene®, Head & Shoulders®, Mach3®, Pringles®, Iams®, Oral-B®, Actonel®, Duracell®, Wella, Gillette® ou encore Braun. 138 000 personnes travaillent pour P&G dans près de 80 pays. Pour plus d'information, en particulier sur les marques ou l'actualité de P&G, visitez le site Internet www.pg.com (en anglais) ou www.fr.pg.com (en français).

Contacts P&G France

Claire Cazaillet
+33 1 40 88 50 74
cazaillet.c@pg.com

Julie Dubost
+33 1 40 88 58 73
dubost.j@pg.com

Contact P&G USA

Dr. Greg Allgood
+ 1 513.983.1223
allgood.gs@pg.com