



STAGE MARKETING AU SEIN D'UNE EQUIPE MULTIFONCTIONNELLE

(Stage 2 ou 3ème Année d'École)

OBJECTIF

Découvrir la fonction marketing chez P&G, au sein d'une équipe multi-fonctionnelle.

DESCRIPTION

Formation à nos techniques de marketing par l'intégration complète de la / du stagiaire au sein de l'équipe française, la prise de responsabilité sur des projets spécifiques, participation aux différentes réunions de l'équipe en France et interaction avec notre structure Européenne.

Missions clefs :

- Etudes de marché et analyses concurrentielles, évaluation en continu des plans marketing (business review).
- Participation à la préparation et à la présentation des stratégies magasin à la force de ventes (réunion nationale ventes).
- Participation à la préparation des stratégies et du business plan 2003/2004 et à la présentation au top management (budget meeting mars 2004).
- Sera en charge de projets spécifiques à la marque comme par exemple l'échantillonnage, le marketing ciblé ou les programmes de fidélisation ou d'essai.

CONDITIONS DU STAGE

Durée	: <u>6 mois minimum</u>
Lieu	: Neuilly-sur-Seine
Indemnités	: <u>1225 Euros/mois</u>
Statut	: Stagiaire sous convention Restaurant d'entreprise accessible au stagiaire
Processus de recrutement	: dossier de candidature & CV en ligne. Test de logique et entretiens.

Si cette offre de stage est susceptible de vous intéresser, merci d'adresser votre candidature à :

<http://www.pgcareers.com>