



ASSISTANT MARKETING DIRECT

Vous êtes passionné par le marketing direct ? Vous rêvez de faire carrière chez un grand du marketing ? Procter et Gamble France recrute un assistant marketing direct pour renforcer son équipe Corporate Marketing.

DESCRIPTION DU POSTE

- Gestion des mailings Nationaux ou Trade Marketing

En expert, vous conseillez les marques ou les équipes de ventes sur leur stratégie marketing direct : ciblage, mode de collection des données, mode de distribution.

Après avoir obtenu leur aval, vous assurez de A à Z la mise en place de vos recommandations. Ceci inclut la négociation de la location ou de l'achat d'adresses, la création des mailings avec nos agences extérieures, l'extraction des adresses de nos propres bases de données, la sélection des fournisseurs (agences, imprimeurs, routeurs), et le suivi de la production (BAT).

Une fois l'opération terminée, vous analysez ses résultats et mettez en place les actions correctives pour les actions suivantes. Le cas échéant, vous mettez en place les formations structurelles dont vos clients ont besoin.

- Gestion de base de données – gestion des adresses

Vous assurez la gestion optimum de nos adresses, et travaillez sur des projets spécifiques d'optimisation : qualification de nouveaux fournisseurs, ou de nouvelles techniques de qualification, de datamining, de capture de données.... Pour cela, vous vous tenez constamment en veille, et savez faire le lien entre les besoins de vos clients et les techniques émergentes. Vous gérez les prestataires extérieurs dans un souci constant d'innovation, et de qualité.

ENVIRONNEMENT

Vous faites partie de l'équipe Corporate Marketing, une équipe « expert » qui soutient l'ensemble des marques du groupe Procter et Gamble en France dans leur stratégie de communication, en Mass média, Marketing direct, Evènements, Achats Marketing.

Dans cette équipe, vous évoluez au sein de la cellule Marketing direct, une cellule de 4 personnes (un manager, 3 assistants).

Vous êtes en relation constante avec vos clients internes (chefs de marque et assistants chefs de marque, chefs de projet Trade Marketing), avec les fournisseurs externes (agences, imprimeurs, prestataires de bases de données...), ainsi qu'avec vos homologues européens avec lesquels vous échangez constamment les « best practices ».

Le poste est basé au siège de Procter et Gamble France à Neuilly.

EVOLUTION

Ce poste est évolutif après 2-3 ans pour un candidat qui aura fait ses preuves. Les évolutions possibles sont une évolution de poste au sein de la cellule marketing direct, une affectation dans un autre pays que la France, une affectation dans d'autres cellules du département Corporate Marketing (media, alliances évènements, achats marketing)...

CRITERES DE SELECTION

Vous êtes jeune diplômé(e) d'une école de Commerce, de préférence spécialisation Marketing ou Marketing Direct, et avez une première expérience (stage) dans le domaine du marketing direct. Vous avez fait preuve dans le passé de leadership, de capacité d'analyse et de collaboration. Vous parlez couramment le Français et l'Anglais. Vous êtes motivé(e) par une carrière dans le marketing direct.

Le poste est à pourvoir à partir de Septembre.

Pour postuler, remplissez un dossier de candidature en ligne sur www.pgcareers.com,