



CHEF DE PRODUIT MEDICAMENTS DE PRESCRIPTION

Vous êtes intéressé(e) par le Marketing des médicaments ?

Procter&Gamble France recrute un Chef de Produit Marketing pour développer son équipe Marketing sur notre blockbuster, (CA France de plus de 100 Millions d'euros, CA monde de plus de 2 Milliards de dollars).

DESCRIPTION DU POSTE

En tant que Chef de Produit Marketing, vous participerez à développer cette marque.

Développement des plans marketing :

Vous participerez à l'élaboration des stratégies qui assureront le développement de notre marque auprès des patients, des généralistes, des gynécologues et des rhumatologues. Vous serez impliqué(e) dans l'élaboration des plans et mettrez en place leur parfaite exécution. Vous développerez, en collaboration avec l'équipe européenne, des campagnes de publicité sur une variété de supports (Aide visuelle, fiche posologique, remis de mémorisation, ..). Vous développerez des plans pour assurer la promotion de la marque à travers les principaux canaux de communication à destination des professionnels (presse spécialisée, congrès, Relations publiques, mailing, ...).

Vous organiserez des études de marché, pour vous aider à recommander la meilleure stratégie et les plans marketing adéquats.

Vous vous assurerez de l'utilisation optimale des campagnes par les équipes de vente (interne et externe).

Vous assurerez un suivi constant des besoins du terrain pour assurer l'efficacité optimale des campagnes.

Vous analyserez les résultats des campagnes (part de marché, impact, ...) et recommanderez des actions correctives si besoin pour atteindre les objectifs fixés.

CONTEXTE DE TRAVAIL

La division Pharmacie (médicaments de prescription et OTC) est une des plus importantes divisions de Procter et Gamble France et celle qui se développe le plus rapidement.

La division P&G Pharmaceuticals France a pour rôle de développer les stratégies gagnantes ainsi que de définir et mettre en place les plans marketing à l'attention des professionnels (généralistes, gynécologues, rhumatologues,...) et des patients (aides à l'observance, brochures d'information,..) dans le but d'améliorer la santé des patients. Vous êtes en relation constante, en interne, avec la marque (le chef de groupe, les chefs de produit), les ventes, le département médical et réglementaire ainsi qu'avec vos homologues européens, et en externe avec les partenaires (autres laboratoires, ..) et fournisseurs (agences de création ...)

Le poste est basé au siège de Procter&Gamble France à Neuilly-sur-Seine.

CRITERES DE SELECTION

Vous êtes diplômé d'école de Commerce. Vous avez fait preuve de leadership, de capacité d'analyse et de collaboration. Vous parlez couramment le Français et l'Anglais.

Vous êtes prêt(e) à nous rejoindre et à contribuer au succès de nos affaires.

Adressez votre candidature en ligne sur www.pgcareers.com