



Stagiaire Assistant Manager Marketing Direct "Relationship program"

Nous recherchons un Stagiaire pour travailler sur le Programme Relationnel Corporate « Envie de Plus ».

Ce programme, crée en France et reproduit depuis son lancement par les autres filiales de Procter & Gamble en Europe, est constitué d'un magazine et d'un site internet, qu'il faut, comme un produit, renouveler et améliorer sans arrêt. C'est l'objet de ce stage.

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Ce poste se situe au sein du Département Corporate Marketing (environ 20 personnes). Le Corporate Marketing est un Département d'expertise, qui conseille les Marques de P&G en France sur leurs stratégies de communication (Media, Marketing Direct, événements, alliances et partenariats, marketing interactif...).

DESCRIPTION DE POSTE

1. **Développement du programme / magazine papier et internet.**

Notre Stagiaire Marketing Direct sera responsable d'une grande partie du programme, agissant dans la plus grande autonomie possible comme le réel leader du projet :

- Collaborer avec les marques, choix d'informations, brief des agences, développement d'articles et de sujets (texte, illustrations, mise en page, clarification avec les équipes Marketing, Juridique, Recherche & Développement..)
- Gérer la réalisation du magazine/ du site et/ou des newsletters avec une qualité d'exécution parfaite, en utilisant au mieux nos fournisseurs extérieurs et nos ressources internes,
- Analyser les résultats du programme parmi les différents segments de nos consommateurs, identifier des points d'amélioration et proposer des recommandations,
- Tester ces nouvelles idées : méthodologie – en collaboration avec le Département études de marché, analyse des résultats et mise en place des changements dans l'ensemble du programme ;
- Collaborer avec ses homologues dans d'autres pays d'Europe afin de partager et exploiter les meilleures idées.

2. **Evolution du programme**

Réaliser des études qualitatives pour générer de nouvelles idées pour l'évolution du programme et qualifier ces idées.

PROFIL DE CANDIDATURE POUR CE STAGE

Actuellement en seconde ou troisième année d'école de commerce, le candidat idéal a démontré dans le passé ses qualités de :

- leadership : capacité de générer ses propres idées et d'influencer son entourage pour les faire adopter et concrétiser,
- organisation : savoir gérer son temps, prioriser et mener à bien de nombreuses tâches,
- esprit analytique : capacité à analyser et résoudre des problèmes,
- collaboration : capacité à bien travailler en équipe.

Pour postuler, remplissez un dossier de candidature en ligne sur www.pgcareers.com, (fonction marketing) et répondez à l'offre.