



STAGES

Analyse Financière - Etude de l'Activité Concurrentielle et Commerciale sur les Catégories de Produits P&G 6 mois Equipe Consommateur

DEPARTEMENT FINANCES

EQUIPE CONSOMMATEUR MARKETING (6 MOIS)

Référence "Financial Analyst"

Lieu : Siège Social Neuilly / Seine

- 1- Développement d'un modèle d'analyse concurrentielle - sélectionner les indicateurs financiers et marketing clés à suivre - en adaptant notamment les modèles déjà développés dans le monde et en Europe
- 2- Mise en place de ce modèle au sein des équipes Consommateurs sur les Catégories de Produits : Détergents/Nettoyants, Papier, Hygiène et Beauté, Epicerie et Jus de Fruits Réfrigérés
- 3- Analyse de la structure de Profit de nos principaux concurrents à l'aide des équipes européennes et locales
- 4- En déduire une analyse SWOT
- 5- Relier la structure de profit de nos concurrents avec la structure de leur marketing mix
- 6- Fournir au Management les conclusions clés sur les dépenses de la concurrence visant ainsi à aider au choix de nos investissements marketing
- 7- S'assurer de la pérennité de ce modèle d'analyse concurrentielle - définition des processus de travail dans le cadre du Business Planning annuel

CONDITIONS

Durée	6 mois
Lieu	Siège social (Neuilly sur Seine)
Indemnités	1,225 Euros brut/mois
Avantages	Restaurant d'entreprise accessible

SELECTION

Test d'analyse logique mathématique et verbale + entretiens.

***Si cette offre d'apprentissage vous intéresse merci d'adresser
votre candidature via notre site :***

www.pgcareers.com