



## STAGE TRADE MARKETING- ASSISTANT CMO -NBC

(Stage 2ème et 3ème année d'École)

Stage au sein de la structure Customer Business Development (CBD) dans l'organisation New Business Channels (NBC) : La mission spécifique CMO, (Customer Marketing Organisation) est de coordonner le travail des différents acteurs, marketing, finances, logistiques, etc, afin de proposer une stratégie promotionnelle globale au département des ventes NBC.

Ce département agit principalement sur les catégories Snacks & Beverages et Home Care.

### OBJECTIF

**Découverte des mécanismes fondamentaux du trade marketing et du Category Management dans les circuits spécialisés.**

### DESCRIPTION

Participation au lancement de nouveaux produits : développement de ventes conceptuelles, argumentaires promotionnels, création et mise en place des matériels de vente ( PLV, mallettes vendeurs, événements clients...)

Travail en équipe multi-fonctionnelle : définition des stratégies par catégorie avec les départements financier, marketing et ventes pour bâtir des plans promotionnels et lancement de nouveaux produits optimaux dans le département NBC.

Formation au Category Management : comment la cellule Trade Marketing devient l'expert du Category Management interne pour les équipes ventes et comment le déployer au niveau des clients

### CONDITIONS DU STAGE

Durée : 6 mois minimum

Lieu : Neuilly-sur-Seine

Indemnités : **de 1,225 Euros à 1600 Euros brut/mois** selon la durée

Statut : Stagiaire sous convention

Restaurant d'entreprise accessible au stagiaire

Processus de recrutement : Dossier de candidature + CV en ligne : <http://www.pgcareers.com>

Test d'aptitudes

Entretiens

**Si cette offre de stage vous intéresse, merci de nous adresser votre candidature en allant sur notre site : [www.pgcareers.com](http://www.pgcareers.com)**